

жизнь  
как чудо

# БЕГУ ЗА ЧУДОМ

КОМАНДА, КОТОРАЯ СПАСАЕТ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ



# ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Если вы читаете этот текст – значит, что вы один из тех самых спортсменов, которые готовы посвятить свой предстоящий забег на помощь детям. Это заслуживает уважения! Мы говорим вам **спасибо** от себя и подопечных фонда «Жизнь как чудо», которых вы будете поддерживать во время тренировок и главного старта.

Сегодня вы присоединились к самой сплоченной благотворительной беговой команде, вы можете быть уверены в нашей поддержке, мы рядом.

Успешный сбор средств прост, если следовать этому руководству. Можете на время отложить кроссовки и прочитать наши советы по привлечению средств к сбору, ведь у нас есть цель, помочь детям вместе.

Поехали! **Точнее побежали!**



## Что вы найдете в этом руководстве:

• С чего начать свою кампанию	3
• Видеоинструкция	4
• Ваши лучшие дарители	5
• Используйте социальные сети	6
• С планом проще	7
• О фонде	8
• Контакты	9

Если есть вопросы, идеи или вам нужна помощь, не стесняйтесь и пишите Оле на электронную почту [o.andreeva@kakchudo.ru](mailto:o.andreeva@kakchudo.ru) или в **Telegram/WhatsApp +7 (915) 348-13-63**.

*Мы не можем дождаться, чтобы увидеть, как быстро всем вместе нам удастся достичь цели. Удачи!*



# ОФОРМЛЯЕМ СТРАНИЦУ

Если дружба начинается с улыбки, то сбор начинается с создания персональной страницы. Именно на ней будут отображаться все пожертвования, сделанные вашими друзьями.

**Уделите ей особое внимание**

## 🎯 Почему вы решили помочь детям?

Пожалуй, это главный вопрос, на который стоит ответить. Чтобы друзья и коллеги поддержали вас, они должны понимать, **почему для вас это важно.**

## 🎯 Фото

Добавьте яркую фотографию или видео – это поможет привлечь внимание дарителей. Например, она может отражать причину и важность создания страницы.

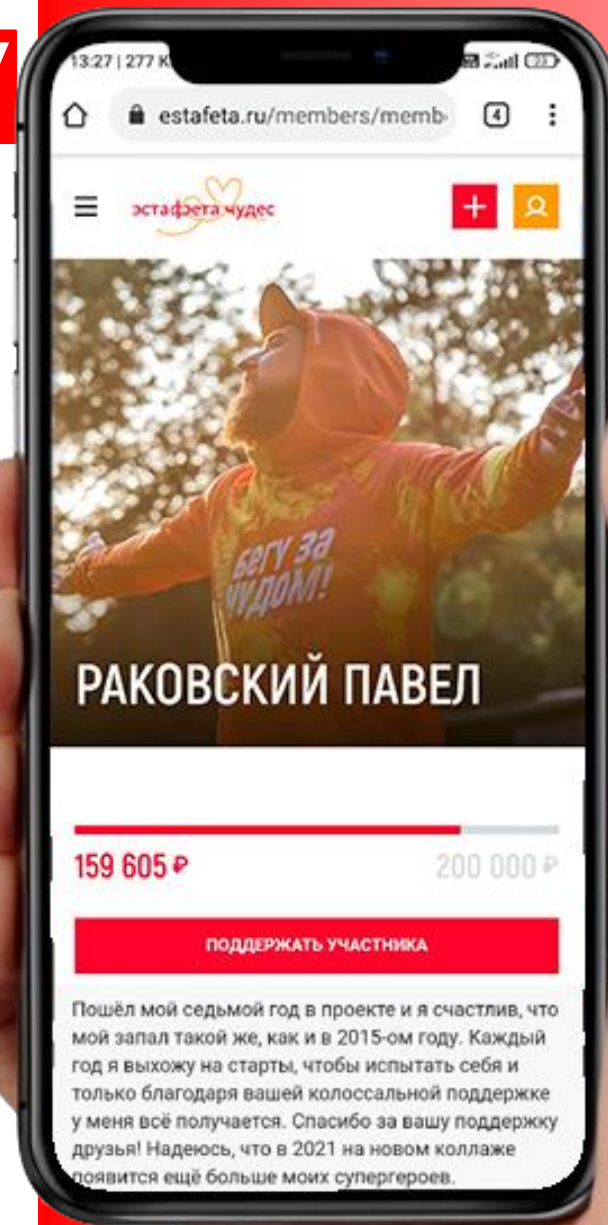
## 🎯 Установите себе персональную цель

Несмотря на то, что у команды есть общая большая цель, установите для себя собственную цель по сбору. Помните, что не бывает слишком маленькой цели и её всегда можно изменить как в большую, так и в меньшую сторону.

## LIFENACK

Когда страница создана, будьте **первым**, кто жертвует на неё. Это покажет вашим дарителям, что вы в первую очередь заинтересованы в успешном сборе. А уже затем попросите друзей и коллег поддержать вас. Такой нехитрый приём позволяет собрать на 30% больше пожертвований, чем у тех, кто ждёт первого перевода от друзей.

ПОДДЕРЖАТЬ



# ВИДЕОИНСТРУКЦИЯ

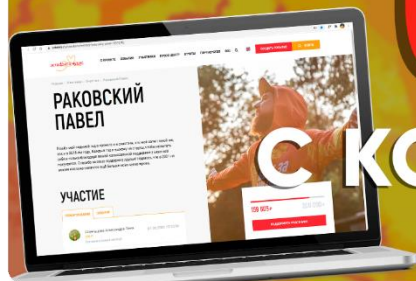


Теперь вы знаете, что необходимо для яркой персональной страницы. Чтобы вам было **проще разобраться** с её созданием, мы подготовили небольшую видеoinструкцию, как это сделать с компьютера или телефона. Кликайте по тому, что вам подходит.

## КАК ЗАВЕСТИ СТРАНИЦУ



### С КОМПЬЮТЕРА



## КАК ЗАВЕСТИ СТРАНИЦУ



### С ТЕЛЕФОНА



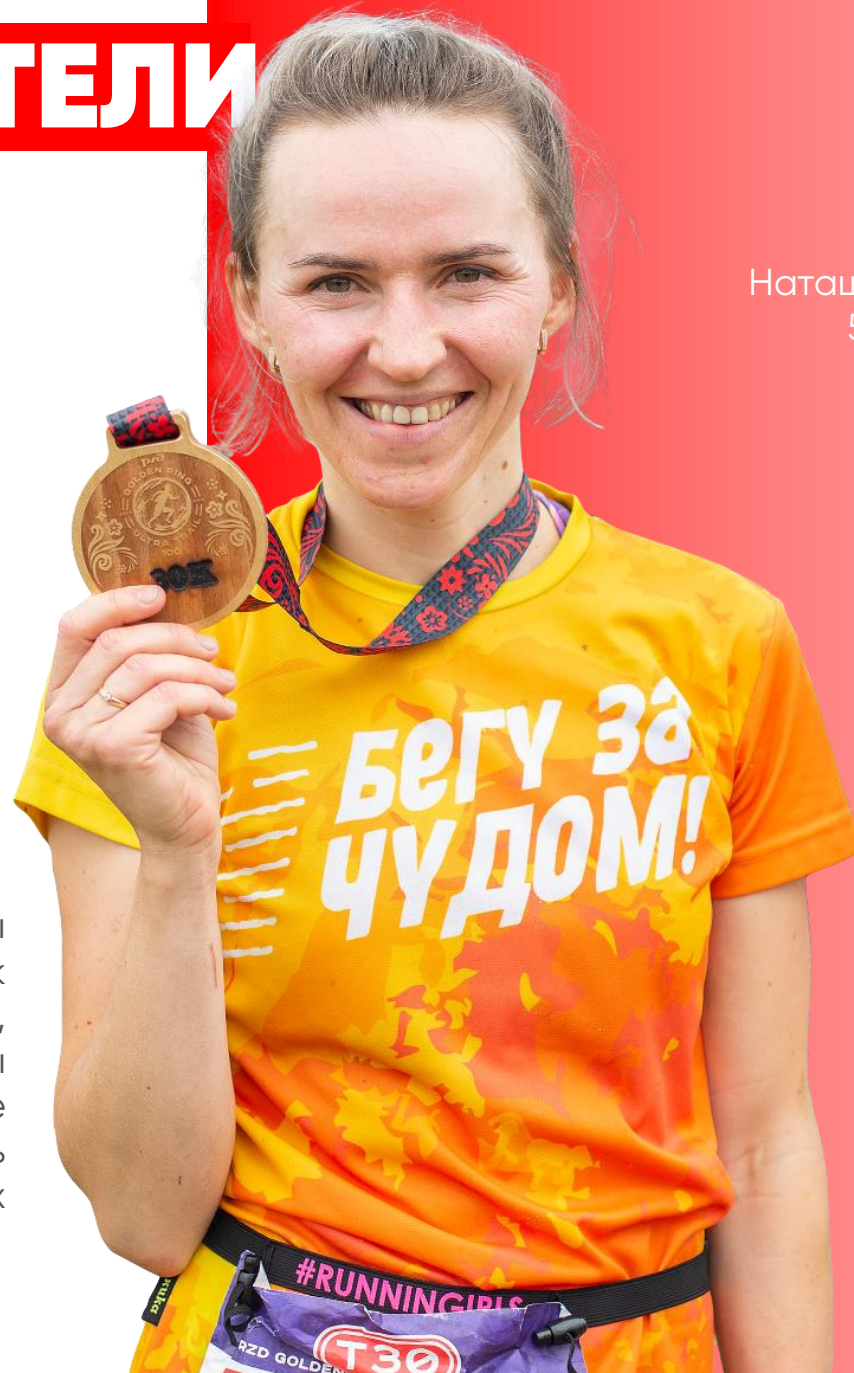
# ВАШИ ЛУЧШИЕ ДАРИТЕЛИ

ИЛИ КАК БЫСТРО СОБРАТЬ 10 000 РУБЛЕЙ ЗА НЕДЕЛЮ

Собственный перевод в 500 ₽	500 ₽
Попросите трех членов семьи перевести по 500 ₽	1 500 ₽
Попросите трех друзей поддержать по 400 ₽	1 200 ₽
Попросите трех коллег поддержать по 300 ₽	900 ₽
Попросите лично 10 человек поддержать по 300 ₽	3 000 ₽
Попросите свою компанию поддержать 1000 ₽	1 000 ₽
Попросите через социальные сети поддержать по 200 ₽	2 800 ₽

**Итого: 10 000 ₽**

**10 000 рублей** — это сумма, которую мы взяли для примера, чтобы объяснить механизм. В списке собраны люди, которые расположены к вам и готовы поддержать вашу миссию. Определитесь с суммой, которую планируете собрать, и разбейте дарителей на группы. Мы уверены, что так вы легко достигните цели и даже превзойдете собственные ожидания. Не бойтесь ставить амбициозные цели, ведь вас окружает огромное количество прекрасных людей, готовых поддержать.





# ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОЦСЕТИ



**Instagram.** Запланируйте несколько публикации. **Первая публикация самая важная:** в ней нужно донести вашу миссию до друзей. Важно, чтобы в каждой публикации был призыв к действию «Сегодня у вас есть реальный шанс спасти врачей. Переходите по ссылке в моём профиле и нажмите на кнопку «Поддержать». Заранее благодарю вас за неравнодушие, друзья!» В Instagram нельзя размещать URL-адреса в подписях к вашим фотографиям, но вы можете разместить свой личный URL-адрес в информации профиля (Редактировать профиль/Website).



**Facebook, VK, OK.** В отличие от Instagram эта большая тройка позволяет вставлять активную ссылку в пост, поэтому этой возможностью стоит воспользоваться. Просто скопируйте URL-адрес своего профиля и вставьте его в готовые посты. Также поставьте ссылку в статус там, где это возможно. **Запланируйте несколько публикаций** и расскажите своим друзьям, почему ваша миссия важна. Призывайте поддержать вас и врачей, чтобы добиться успеха в сборе.



**YouTube** – универсальный инструмент как для активных пользователей данной платформы, так и для новичков. Донести информацию через видео – это максимально эффективный способ. Люди тяжелее фокусируются на тексте, чем на видеоконтенте. Записав и выложив один раз видео в YouTube, дальше вы сможете не раз его использовать: делиться им в постах и отправлять в мессенджерах без необходимости загружать его снова и снова. **Старайтесь делать не длинные видео,** чтобы люди точно досмотрели его до конца.



**Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber, Messenger)** также являются одним из самых удобных способов донесения информации. Если вы состоите в различных чатах и внутренние договорённости позволяют вам публиковать туда информацию о таких акциях, то поделитесь информацией ещё и там. **Обратитесь к друзьям/коллегам/родственникам** с призывом поддержать вас и детей. Некоторым напишите лично, если не уверены, что они заметили ваши посты в соцсетях, но точно знаете, что положительно отреагируют на вашу миссию.



Подпишитесь на страницу проекта в социальных сетях и используйте хештэги команды, чтобы мы могли увидеть вас поддержать и поделиться вашими достижениями.

#

#бегузачудом  
#фонджизнькакчудо

# С ПЛАНОМ ПРОЩЕ

Продуманный план сбора поможет преодолеть ваши цели. Используйте этот пример временной шкалы.



## День номер ноль

1. Персонализируйте свою страницу, выберите фотографии, которые отражают вашу личность и опишите историю.
- Сформулируйте миссию и поставьте посильную персональную цель.
- По нашему опыту в среднем один человек собирает 10 000 рублей.
- Начните собирать пожертвования!

## Время заявить о себе

2. Запланируйте публикации на неделю. Опубликуйте в социальные сети посты с просьбой о пожертвованиях или продвижении вашего сбора.
- Расскажите о вашей инициативе тем, кто не пользуется социальными сетями.
- Проведите онлайн-встречу с друзьями и попросите их сделать пожертвования.

## Оставайтесь на связи

3. Оставайтесь на связи со своими дарителями, присылайте им актуальную информацию о ходе вашего сбора, делитесь своими впечатлениями и обязательно отмечайте их в социальных сетях.
- Обязательно **скажите спасибо** тем, кто уже пожертвовал деньги.

## День старта

4. Тот самый день, когда вы преодолеете дистанцию в поддержку детей. Большая часть пожертвований придёт именно в этот день.
- Запланируйте публикацию о том, что вы на финишной прямой и сейчас самое время поддержать вас. Напомните об этом друзьям, родственникам, коллегам.

## Вы сделали это!

5. Сегодня вы спасли детей с тяжелыми заболеваниями печени. Настало время поделиться результатами, чтобы все знали, сколько денег было собрано.
- Скажите спасибо своим дарителям лично. Разместите благодарность в социальных сетях с фотографией с забега.



Владимир Гапонько на дистанции GRUT T100  
7 лет в проекте

**О ФОНДЕ** 

**«ЖИЗНЬ КАК ЧУДО»**

**12 ЛЕТ**

помогаем детям  
с заболеваниями печени

**665 ДЕТЕЙ**

со всей России получают  
регулярную помощь

**>350 ЗАПРОСОВ**

о помощи ежегодно поступает в фонд

[kakchudo.ru](http://kakchudo.ru)

Мы не хотим, чтобы жизнь детей зависела  
от суммы на счёте родителей



Подопечная фонда  
Данила Шадрин

В июле 2021 года Даня  
победил рак печени.

Благодаря проекту  
удалось частично оплатить  
послеоперационное  
лечение мальчика в  
Германии



# КОНТАКТЫ



Благотворительность - это не про богатство, иногда **благотворительность совсем рядом** с вами, на расстоянии вытянутой руки до полки, где стоят кроссовки.



Оля Андреева

+7 (925) 442-98-25

[o.andreeva@kakchudo.ru](mailto:o.andreeva@kakchudo.ru)



[estafeta.ru](http://estafeta.ru)

[kakchudo.ru](http://kakchudo.ru)

